SPONSOREN KONZEPT

COTTBUSER 2027 HALLENMASTERS

09./10.01.2027
16./17.01.2027

COTTBUS
LAUSITZ ARENA

CUTTBUSER HALLENMASTERS 2027



COTTBUSER HALLENMASTERS 2027

SPONSORENKONZEPT

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Cottbuser Hallenmasters gehen in die zweite Auflage. Was 2026 mit der erfolgreichen Zusammenführung der traditionsreichen Hallenturniere der SG Groß Gaglow und der SG „Frischauf" Briesen begann, hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem außergewöhnlichen Sportevent für die Stadt Cottbus und die gesamte Region entwickelt.

Die Premiere der Cottbuser Hallenmasters war ein voller Erfolg. An vier Turniertagen verfolgten mehr als 2.000 Zuschauerinnen und Zuschauer die Wettbewerbe in der Lausitz Arena. Darüber hinaus erzielten die Turniere über unsere digitalen Kanäle plattformübergreifend rund 1,6 Millionen Aufrufe und erreichten damit weit über die Region hinaus Fußballinteressierte, Familien und Sportbegeisterte.
Auch sportlich konnten die Hallenmasters Maßstäbe setzen. Gemeinsam mit dem FC Energie Cottbus wurde der U14 NWLZ Cup ins Leben gerufen, bei dem renommierte Nachwuchsleistungszentren aus dem gesamten nordostdeutschen Raum aufeinandertrafen. Die positive Resonanz von Vereinen, Partnern, Zuschauern und Medien hat gezeigt, welches Potenzial in dieser Veranstaltung steckt und welche Strahlkraft sie für den Nachwuchsfußball besitzt.

Mit der zweiten Auflage wollen wir diesen erfolgreichen Weg konsequent fortsetzen. Unser Ziel ist es, die Cottbuser Hallenmasters weiter als festen Bestandteil des regionalen Sportkalenders zu etablieren und die Veranstaltung sowohl sportlich als auch organisatorisch auf das nächste Level zu heben. Dabei stehen attraktive Turniere, eine professionelle Durchführung sowie ein besonderes Erlebnis für Spieler, Zuschauer und Partner gleichermaßen im Mittelpunkt.

Für Unternehmen bieten die Cottbuser Hallenmasters eine attraktive Plattform, um ihre Marke in einem authentischen, emotionalen und familienfreundlichen Umfeld zu präsentieren. Neben klassischen Werbemöglichkeiten in der Lausitz Arena profitieren unsere Partner von einer hohen digitalen Reichweite über unsere Social-Media-Kanäle sowie von der direkten Präsenz bei einer vielfältigen Zielgruppe aus Sportlern, Familien, Fußballfans, Vereinsvertretern und regionalen Entscheidungsträgern.

Werden Sie Teil der Cottbuser Hallenmasters und gestalten Sie gemeinsam mit uns die Erfolgsgeschichte eines der größten Hallenfußball-Events der Region weiter.





WIR BIETEN IHNEN

VIER TURNIERTAGE

- Insgesamt 11 Turniere über zwei Wochenenden
- Bis zu 2.000 Zuschauer in der Halle
- Vielseitige Zielgruppen: Spieler (Bambini-Altherren), Trainer, Zuschauer (jung-alt), Familien, Großeltern etc.

WERBEFLÄCHEN IN DER HALLE

- Banner/Fahnen
- Digitale Werbung über zwei LED-Wände
- Erstellung kurzer Werbespots mit einfachen Animationen durch uns
- Werbung auf Eintrittskarten
- Informations- oder Aktivstände im Foyer
- Werbedurchsagen während der Turniere

WERBEFLÄCHEN SOCIAL MEDIA

- **1.6 Millionen Aufrufe 2026 (plattformübergreifend)**
- Werbung über drei Kanäle (Instagram)
  - cottbuserhallenmasters - 759 Follower
  - sggrossgaglow - 1.957 Follower
  - sg.briesen.dissen - 508 Follower
- Facebook und TikTok werden ebenfalls bespielt
- Topbeiträge erreichen bis zu 100.000 Aufrufe (Insights auf Aufrage)
- Präsenz in Videos möglich (Auslosungen, Reels, Highlightclips)
- kreative Umsetzungen möglich



SPONSORENPAKETE

BRONZE

- Logo auf Sponsorenseite Website
- 2 Freikarten für alle Turniere
- Sammeleinblendung aller Bronze-Sponsoren auf LED-Wänden

200,00 €

SILBER

- Logo auf Sponsorenseite Website
- 30 Sek. Werbespot über LED Wände (Dauerschleife während der Turniere)
  - Eigener Spot oder von uns erstellt
- 2 Freikarten für alle Turniere
- 2 VIP Karten
  - Samstag, 09.01.27 oder Samstag, 16.01.27
  - separater Bereich inkl. Essen und Getränke

600,00 €

GOLD

- Logo auf Sponsorenseite Website
- Logo auf offiziellem Eventplakat
- Instagram Beitrag über Sponsoring (GOLD-Sponsor)
- Logopräsenz in Nachberichterstattung (Aftermovie, Highlightreels)
- 2x 30 Sek. Werbespot über LED Wände (Dauerschleife während der Turniere)
  - Eigener Spot oder von uns erstellt
- 3 Freikarten für alle Turniere
- 3 VIP Karten
  - Samstag, 09.01.27 oder Samstag, 16.01.27
  - separater Bereich inkl. Essen und Getränke

1.000,00 €

EINZELLEISTUNGEN

WERBUNG EINTRITTSKARTE

- Auflage - 2.000 Stück (Herrenturniere)
- Werbefläche auf Rückseite der Eintrittskarte
- Maße: 13 x 9 cm
- Frei gestaltbar (z.B. Gutschein)
- Einmaliges Angebot - first-come-first-serve

800,00 €

BANNERFLÄCHEN

- Erstellung, Design und Bestellung durch uns möglich (einfache Designs - Erhalt der Bannner im Anschluss)
- Ausschließlich Banner entsprechend der Größen möglich



FLÄCHEN 1 u. 2 - je 800,00 €

- Bestens sichtbar in allen Highlightvideos und Clip
- Bis zu 100.000 Aufrufe pro Video
- Fläche 11m x 1,2m (zzgl. 250,00€ einmalige Herstellung)

FLÄCHEN 3 u. 4 - je 600,00 €

- Bestens sichtbar von der Haupttribüne
- Fläche 13m x 1,2m (zzgl. 275,00€ einmalige Herstellung)

FLÄCHEN 5 u. 6 - je 400,00 €

- Bestens sichtbar von der Haupttribüne
- Fläche 6,4m x 1m (zzgl. 200,00€ einmalige Herstellung)

CUTTBUSER 2027 HALLENMASTERS

ANSPRECHPARTNER

cbhallenmasters@gmail.com

JONAS HANKE

+49 176 57813070

KEVIN KASISCHKE

+49 1512 0010065





TURNIERÜBERSICHT

Wochenende I

Samstag, 09.01.27

09:00

Hallenfußball-Cup
Freizeit- und Firmenteams

14:30

42. HALLENFUSSBALL-WANDERPOKALTURNIER
DER SG GROSS GAGLOW

(Herren Landesturnier)

Sonntag, 10.01.27

12:00

TEAM JAM U14 CUP

IN KOOPERATION MIT DEM
FC ENERGIE COTTBUS

Wochenende II

Samstag, 16.01.27

10:00

Ü35 TURNIER

15:00

12. SPREEAUEN
COTTBUSER-OSTSEE-CUP

(Herren Kreisturnier)

Sonntag, 17.01.27

09:00

F-JUGEND - C-JUGEND
TR-Halle Arena

13:00

E-JUGEND - B-JUGEND
TR-Halle Arena

17:00

D-JUGEND - A-JUGEND
TR-Halle Arena

Vorläufige Turnierzeiten - Änderungen vorbehalten